

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Implementação e Promoção do Canal Digital da CRPneus

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-102148

OBJETIVO PRINCIPAL:

3.3.1 - Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

Crpneus - Manutenção e Reparação de Veículos Automóveis, Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: € 9 680,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: € 9 680,00

DESCRIÇÃO:

Aquisição de serviços para a conceção e implementação da presença digital da empresa CRPneus. O projeto a desenvolver prevê a actualização dos seus canais digitais, website e redes sociais, num esforço conjunto de comunicação, design e marketing, de forma a comunicar melhor os produtos e serviços existentes e atrair novos clientes

RESULTADOS:

Com a concretização do projeto foi possível:

- Implementar um novo Website, visualmente apelativo, responsive e com gestor de conteúdos;
- A criação de fotos e vídeos ilustrativos dos serviços da empresa;
- A criação de um calendário editorial para o Facebook e Instagram, incluindo a criação de anúncios pagos.

FOTOGRAFIAS:

